



## RGI KÜNDIGT NEUE ERNENNUNGEN IN DER ORGANISATION AN, UM DIE CLOUD-UMSTELLUNG DES EUROPÄISCHEN VERSICHERUNGSMARKTES ZU BESCHLEUNIGEN

*Marco Sebastiani tritt als Group Head of Product and Digital Innovation in die Gruppe ein; neue Aufgaben für Aniello Mautone, bereits Customer Support & Value Vice President, und Paolo Simoni, bereits Client Success & Delivery Vice President*

**Mailand, 6. Oktober 2021.** RGI hat heute einige wichtige Aktualisierungen seiner Organisationsstruktur angekündigt, die darauf abzielen, den Übergang zu einem Software-as-a-Service-Modell weiter zu beschleunigen und gleichzeitig den Entwicklungsprozess von Cloud-nativen Lösungen zu unterstützen.

Zu diesem Zweck hat die Gruppe – der europäische Marktführer bei der digitalen Transformation von Versicherern – den Eintritt von Marco Sebastiani in die Geschäftsleitung als Group Head of Product and Digital Innovation bekannt gegeben.

Sebastiani hat einen Doktortitel in Physik von der Universität La Sapienza, einen MBA von der Henley Business School und über 20 Jahre Erfahrung bei IBM in der Leitung von Projekten zur digitalen Transformation und von Entwicklungsteams. Er bringt ein breites und starkes technisches Fachwissen in den Bereichen Cloud-Technologie, Automatisierung von IT-Diensten und Softwareentwicklungsmethoden bei RGI ein.

In seiner neuen Funktion wird Sebastiani für die Entwicklung und Weiterentwicklung der RGI-Cloud-Plattform verantwortlich sein, um den Übergang der Gruppe zu einem Software-as-a-Service (SaaS)-Geschäftsmodell zu erleichtern.

*"Ich freue mich, Marco in unserem Team begrüßen zu dürfen", sagte Cécile André Leruste, CEO der RGI Group. "Unsere Technologielösungen sind für die digitale Transformation der europäischen Versicherer von strategischer Bedeutung. Die Investition in die Entwicklung unserer eigenen Cloud-Plattform ist von grundlegender Bedeutung, um unseren Kunden die wesentlichen Assets für ihr Geschäft im SaaS-Modus anzubieten. Marco ist der Richtige, um unsere Umstellung auf diese hochinnovativen Modelle zu beschleunigen und unsere Positionierung als wichtiger Akteur auf dem IT-Versicherungsmarkt weiter zu stärken".*

Was die anderen Änderungen in der Organisationsstruktur betrifft, so ist Paolo Simoni, bereits Client Success & Delivery Vice President von RGI SpA, nun auch für die Group Delivery verantwortlich und hat die Aufgabe, die Projektteams für alle Kunden von RGI zu leiten und zu koordinieren. Darüber hinaus übernimmt Aniello Mautone, bereits Customer Support & Value Vice President, auch die Rolle des stellvertretenden CEO bei Unimatica-RGI, einem in Italien führenden Unternehmen für digitale Signaturen und gesetzeskonforme Speicherdiensste, an dem RGI seit 2019 die Mehrheitsbeteiligung hält.

### Informationen über die RGI-Gruppe

RGI ist einer der wichtigsten Anbieter digitaler End-to-End-Lösungen für den Versicherungsmarkt mit einem umfassenden Angebot an modularen Dienstleistungen für die Verwaltung von Kernprozessen im Versicherungswesen, einschließlich Policenverwaltung, Schadenmanagement, Vertrieb und Verwaltung des Vertriebsnetzes in den Bereichen Leben und Schaden. Mit einem Team von rund 1200 auf IT und Versicherungen spezialisierten Fachleuten in 20 Niederlassungen in ganz Europa hat RGI das Geschäft von über 130 Versicherungsgesellschaften und 300 Maklern in verschiedenen Regionen digitalisiert. RGI befindet



sich im Besitz von Corsair, einem der wichtigsten globalen Investoren im Finanzdienstleistungs- und Unternehmenssektor.

[www.rgigroup.com](http://www.rgigroup.com)

Folge uns:

LinkedIn: Gruppo RGI

Facebook: @RGIGroup

Instagram: rgi\_people

## Kontakt

### RGI

Paola Bruna – Group Marketing and Communication

Email [pressoffice@rgigroup.com](mailto:pressoffice@rgigroup.com); [paola.bruna@rgigroup.com](mailto:paola.bruna@rgigroup.com)

+39 3387351840